

Volebný model

voľby do Európskeho parlamentu

máj 2024

04. 06. 2024



MEDIAN SK

Hlavné zistenia

- Podľa komplexného prístupu volebného modelu disponuje **najvyššou podporou strana SMER – SD nasledovaná Progresívnym Slovenskom a stranou HLAS – SD**. Do Európskeho parlamentu by sa ďalej dostali zástupcovia za strany Republika, KDH, SAS a hnutia SLOVENSKO. Tesne pred bránami parlamentu by ostala strana Demokrati.
- **Ochotu zúčastniť sa volieb určite deklaruje 44 % opýtaných, skôr sa plánuje zúčastniť 15 % opýtaných.** Ďalších 20 % deklaruje, že sa neplánuje zúčastniť na nadchádzajúcich voľbách do Európskeho parlamentu a 21 % svoju účasť určite vylučuje.
- **Účasť častejšie deklarujú starší vo veku 60 a viac rokov**, obyvatelia Trenčianskeho, Nitrianskeho a Žilinského kraja. Rovnako **aj svojou voľbou sú si častejšie istí starší vo veku 60 a viac rokov**, obyvatelia Nitrianskeho kraja alebo dôchodcovia.
- **Najvyšším volebným potenciálom disponuje strana SMER-SD nasledovaná stranami Progresívne Slovensko a HLAS-SD.** Volebný potenciál týchto strán presahuje úroveň 30 %. Pomerne vysokým volebným potenciálom disponujú aj Republika, SAS a KDH, ale aj ďalšie strany ako Slovensko, Demokrati alebo SNS. Volebný potenciál týchto strán presahuje úroveň 10 %. **Najvyšším volebným jadrom disponujú strany SMER-SD a Progresívne Slovensko.** Ich volebné jadro je na úrovni 15 %. Ostatné strany majú v porovnaní s týmito stranami výrazne menšie volebné jadro.

Metodika prieskumu

Veľkosť vzorky	Celkom N = 1006 respondentov vo veku 18 a viac rokov (N=640 pre volebný model)
Termín zberu	21. 5. 2024 – 27. 5. 2024
Metóda zberu dát	Online opytovanie prostredníctvom online panelu MEDIAN SK (CAWI). Panelisti sú rekrutovaní do online panelu MEDIAN SK takmer výhradne osobne. Na rekrutáciu panelistov do online panelu MEDIAN SK nie sú využívané sociálne siete.
Kontroly	Kontroly rozhovorov prebiehajú v prípade CAWI prostredníctvom kontroly času vyplňania dotazníkov.
Výber respondentov	kvótny výber
Reprezentativita	<p>Vzorka je reprezentatívna pre populáciu SR 18 a viac rokov podľa kategórií:</p> <ul style="list-style-type: none">• pohlavie• vek• vzdelanie• kraj• veľkosť miesta bydliska• Minulé volebné správanie <p>Reprezentativita dátového súboru bola primárne dosiahnutá plnením kvótného predpisu a dodatočným dovážením dát.</p>
Realizátor a zadávateľ	prieskum realizovala spoločnosť <u>MEDIAN SK, s.r.o.</u>
Publikácia	pri publikácii je potrebné udávať zdroj: <u>Volebný model do Európskeho parlamentu (máj 2024)</u>

volebná účasť

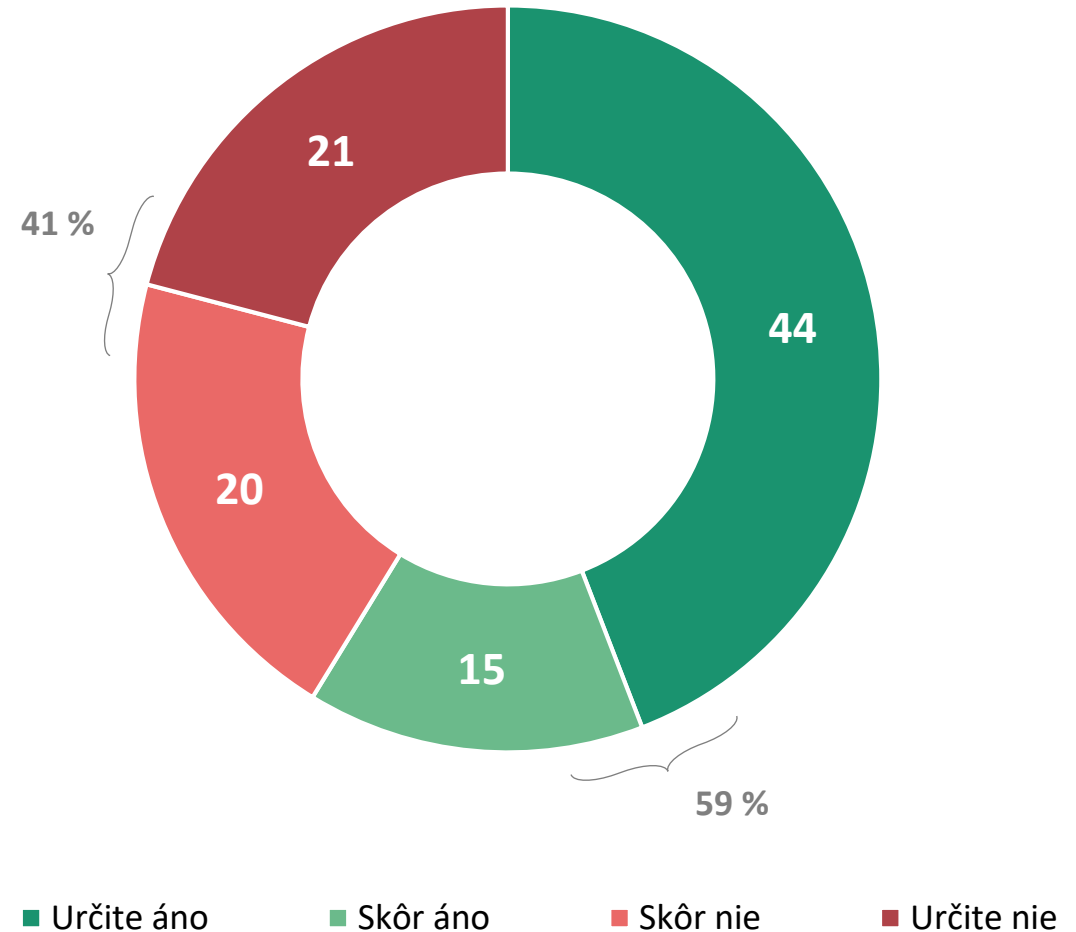


MEDIAN SK

účasť na voľbách

Ochotu zúčastniť sa volieb určite deklaruje 44 % opýtaných, skôr sa plánuje zúčastniť 15 % opýtaných. Ďalších 20 % deklaruje, že sa neplánuje zúčastniť na nadchádzajúcich voľbách do Európskeho parlamentu a 21 % svoju účasť určite vylučuje.

Účasť častejšie deklarujú starší vo veku 60 a viac rokov, obyvatelia Trenčianskeho, Nitrianskeho a Žilinského kraja.



V01. Niektorí ľudia sa na voľbách zúčastnia, iní k nim nechodia či nemôžu ísť. Zúčastnili by ste sa na voľbách do Európskeho parlamentu, ak by sa konali budúci víkend?

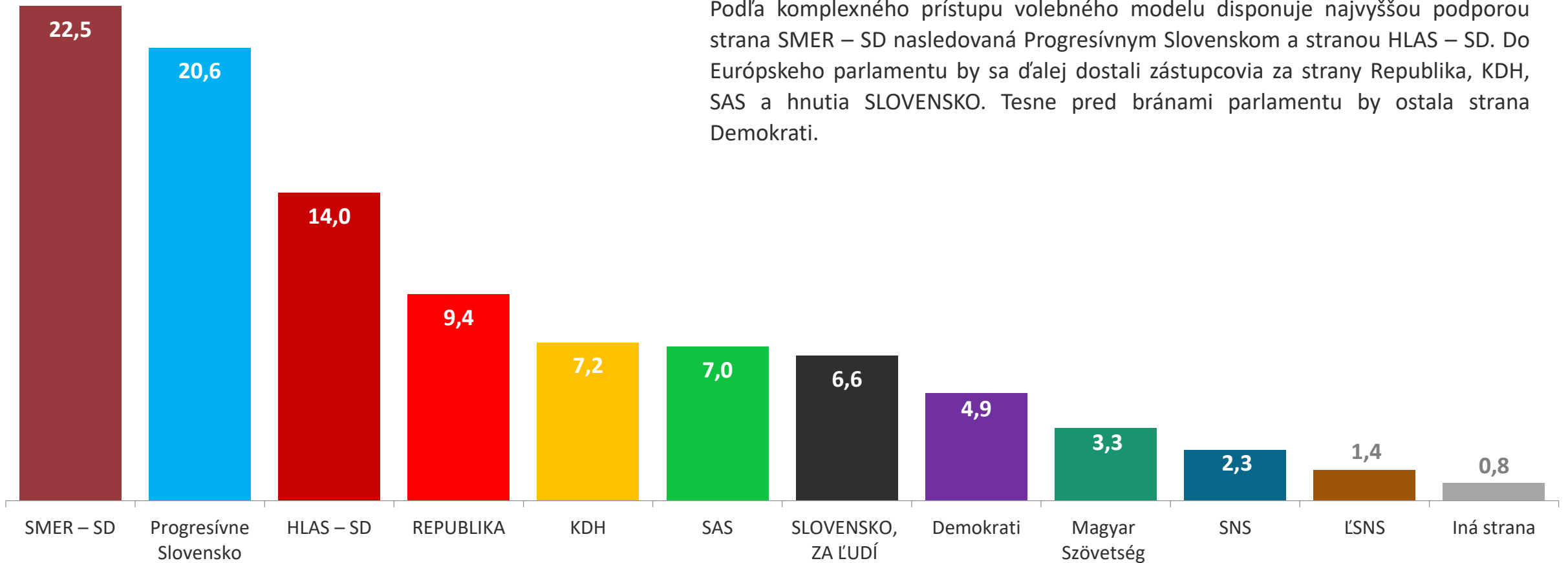
N = 1006 respondentov, % respondentov

volebný model



MEDIAN SK

volebný model do Európskeho parlamentu – najpravdepodobnejší zisk kandidátov v dobe opytovania



Podľa komplexného prístupu volebného modelu disponuje najvyššou podporou strana SMER – SD nasledovaná Progresívnym Slovenskom a stranou HLAS – SD. Do Európskeho parlamentu by sa ďalej dostali zástupcovia za strany Republika, KDH, SAS a hnutia SLOVENSKO. Tesne pred bránami parlamentu by ostala strana Demokrati.

Volebný model zobrazuje odhad najpravdepodobnejšieho rozloženia podpory strán v hypotetických voľbách do Európskeho parlamentu, pokiaľ by sa konali v dobe opytovania. Volebný model zohľadňuje odlišnú mieru pravdepodobnosti účasti respondentov vo voľbách (podľa deklarovanej ochoty zúčastniť sa). Pri rozhodnutých voľbách model zahŕňa hlavnú preferovanú stranu, pri váhajúcich zahŕňa všetky zvažované strany s intenzitou, ktorá zohľadňuje silu naklonenia k jednotlivým stranám. Do grafu sú samostatne zahrnuté strany s aktuálnym ziskom minimálne 2 % v modeli. Zvyšok je v kategórii „iná strana“. ŠTATISTICKÁ ODCHÝLKA predstavuje +/- 1 % v prípade nižších ziskov a až +/- 3,5 % v prípade vyšších ziskov.

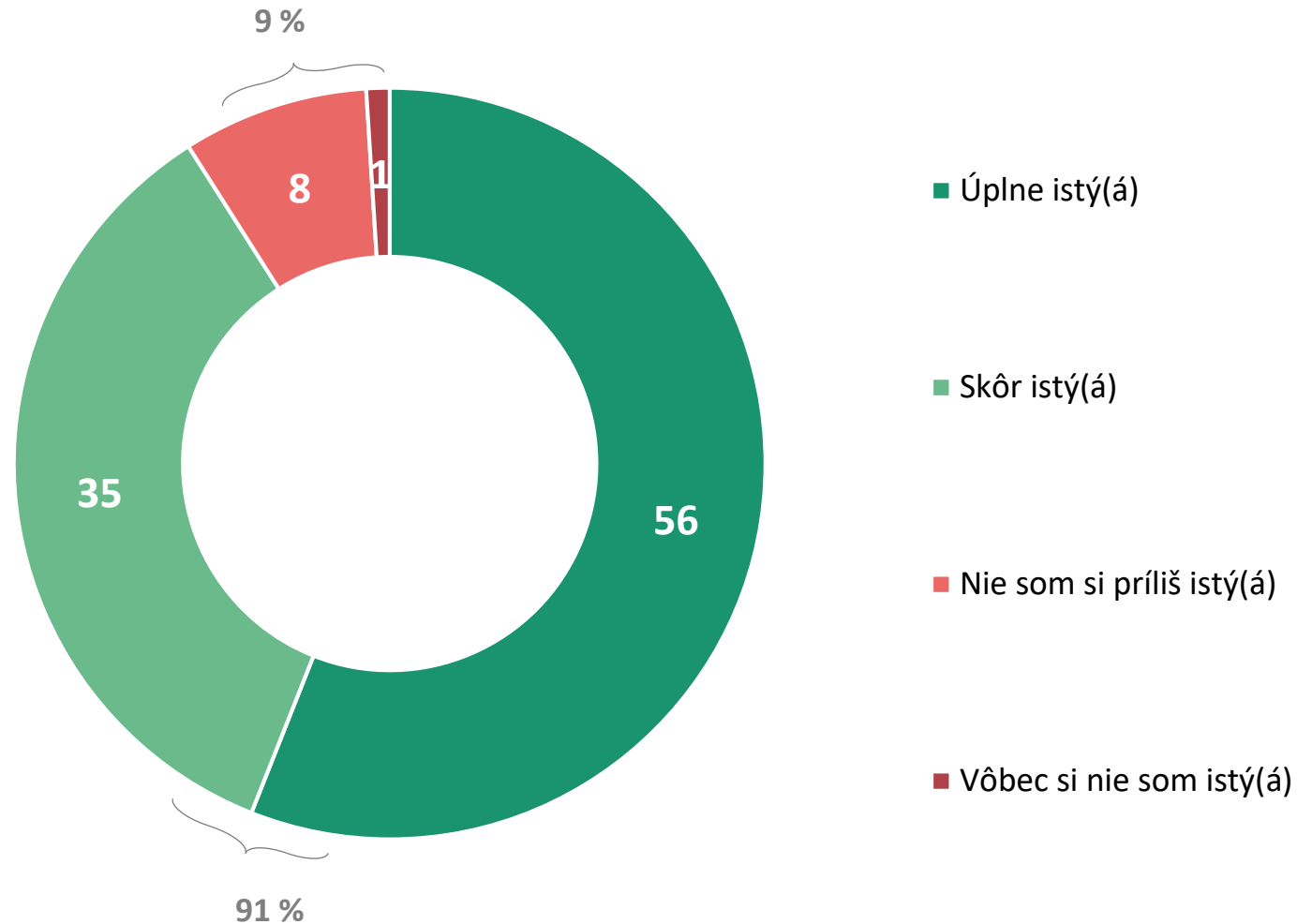
pevnosť volebných rozhodnutí

Z opýtaných, ktorí nevyklučujú svoju účasť, viac ako polovica deklaruje, že sú si istí a svoje rozhodnutie by nemenili.

Ďalších 35 % deklaruje, že sú si skôr istí a muselo by sa stať niečo neočakávané, aby zmenili svoje rozhodnutie.

Nerozhodnutých spomedzi všetkých, ktorí nevyklučujú účasť na voľbách je aktuálne len 9 %.

Svojou voľbou sú si častejšie istí starší vo veku 60 a viac rokov, obyvatelia Nitrianskeho kraja alebo dôchodcovia.

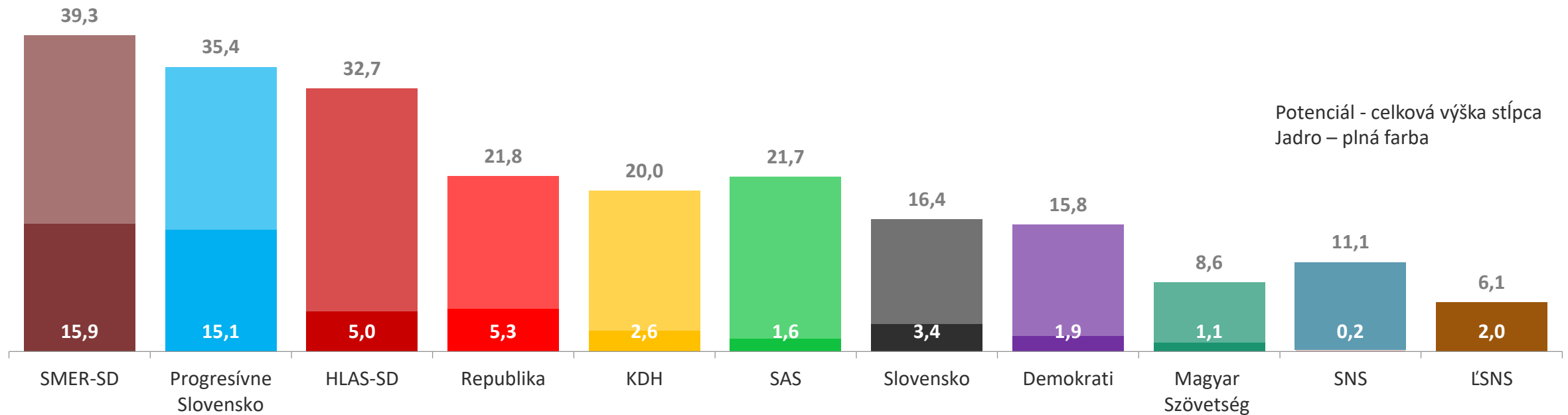


V03. Nakoľko ste si istý/á, že by ste v prípade svojej účasti na voľbách volili práve túto stranu alebo hnutie?

N = 672 respondentov (respondenti, ktorí spontánne uviedli kandidáta), % respondentov

volebný potenciál strán – maximálny možný zisk v blízkej dobe

Najvyšším volebným potenciálom disponuje strana SMER-SD nasledovaná stranami Progresívne Slovensko a HLAS-SD. Volebný potenciál týchto strán presahuje úroveň 30 %. Pomerne vysokým volebným potenciálom disponujú aj Republika, SAS a KDH, ale aj ďalšie strany ako Slovensko, Demokrati alebo SNS. Volebný potenciál týchto strán presahuje úroveň 10 %. Najvyšším volebným jadrom disponujú strany SMER-SD a Progresívne Slovensko. Ich volebné jadro je na úrovni 15 %. Ostatné strany majú v porovnaní s týmito stranami výrazne menšie volebné jadrá.



VOLEBNÝ POTENCIÁL pre každú stranu ukazuje, koľko % hlasov by mohla strana aktuálne hypoteticky získať, pokiaľ by ju volili všetci, ktorí jej voľbu vážne zvažujú a nevylučujú svoju účasť na voľbách. Ukazovateľ je potrebné chápať pre každú stranu oddelene. V prípade každej strany vytvára samostatný scenár najpozitívnejšieho možného finálneho rozhodnutia voličov.

Potenciál nemôžu naplniť všetky strany naraz - suma potenciálnych ziskov tak nedáva 100 %. ŠTATISTICKÁ ODCHÝLKA predstavuje +/- 1,5 % pri nízkych ziskoch a až +/- 3,5 % pri vyšších ziskoch.

VOLEBNÉ JADRO v prípade každej strany ukazuje, koľko % hlasov by aktuálne získala, ak by ju volili len pevní voliči (tí, ktorí sú si istí účasťou a výberom danej strany).

Zhrnutie

- **Najvyššou volebnou podporou vo volebnom modeli do Európskeho parlamentu aktuálne disponuje SMER-SD. Ďalej nasledujú Progresívne Slovensko, HLAS-SD a Republika.** Do parlamentu by sa ďalej dostali KDH, SAS a Slovensko. Tesne za hranicami parlamentu by ostali Demokrati a ďalšie politické strany.
- **Až deväť politických subjektov disponuje volebným potenciálom presahujúcim úroveň 10 %. Najvyšším potenciálom disponujú strany SMER-SD, Progresívne Slovensko a HLAS-SD.** Za pomerne vysokým počtom strán, ktoré disponujú pomerne vysokým volebným potenciálom, môžeme hľadať skutočnosť, že takmer 44 % opýtaných nie je ešte jednoznačne rozhodnutých komu odovzdá svoj hlas. Účasťou na voľbách a voľbou strany si je istých 37 % opýtaných. Ďalších 19 % si je istých svojou účasťou, ale nie sú si istí voľbou strany. Ostatní si nie sú istí svojou účasťou na voľbách.
- **Najväčšími volebnými jadrami disponujú strany SMER-SD a Progresívne Slovensko.** Volebné jadro strany SMER-SD je dlhodobo stabilne vysoké. Rovnako aj v prípade Progresívneho Slovenska môžeme pri rôznych typoch volieb pozorovať stabilnú úroveň ich volebného jadra. Volebným jadrom presahujúcim úroveň 5 % disponujú strany HLAS-SD a Republika. Ostatné strany disponujú len minimálnymi volebnými jadrami.
- **Tí, ktorí v uplynulých prezidentských voľbách volili v druhom kole P. Pellegriniho plánujú vo voľbách do Európskeho parlamentu voľiť najmä strany SMER-SD, HLAS-SD a Republika.** Naopak tí, ktorí volili I. Korčoka plánujú odovzdať svoj hlas najmä Progresívnemu Slovensku, ale aj SAS, Slovensko, KDH a Demokrati.

M E D I A N S K



MEDIAN SK, s.r.o. je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov, založená v roku 2002. S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na českom trhu od roku 1993. MEDIAN SK, s.r.o. realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

MEDIAN SK, s.r.o. je členom odborných združení:

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association

Hodnoty v grafoch sú uvádzané v celých číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na pol %, prípadne na celé tisíce.

Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.

MEDIAN SK, s.r.o.
Kremnická 6
851 01 Bratislava V
www.median.sk

Kontakt:

Michal Mislovič
+421 911 790 720
michal.mislovic@median.sk

Riešiteľský tím:

Přemysl Čech
Michal Mislovič
Terézia Černá
Monika Martinková
Brigita Bottová

kontakt